

## L'histoire du succès de Threema: de la création de l'entreprise à nos jours



### En 2012,

trois jeunes développeurs de logiciels suisses décident de créer une application de messagerie indépendante qui leur permettrait de discuter avec leurs amis sans les exposer aux collecteurs de données commerciales et à la surveillance du gouvernement. Ils ont baptisé leur application «End-to-End Encrypted Messaging Application», ou «EEEMA» pour faire court. Rapidement, les trois «E» sont remplacés par le terme «Three» et donnent naissance au nom «Threema».

À l'époque, les trois créateurs ne se doutaient pas un seul instant du futur niveau de popularité de leur application. Lors de la sortie de la première version, à la fin de l'année 2012, la demande était déjà très forte, si bien que l'application a rapidement atteint les 250000 utilisateurs. Threema avait parfaitement compris l'esprit de son époque.



### En 2013,

une série d'événements a considérablement attiré l'attention du public sur les problèmes de confidentialité à l'ère d'Internet. Tout d'abord, Snowden a révélé l'existence du programme de surveillance Prism. Ensuite, le scandale de la mise sur écoute du mobile d'Angela Merkel a fait la une des journaux. Ces incidents ont rapidement jeté le doute sur les canaux utilisés jusqu'alors. Inquiets, les internautes ont commencé à chercher d'autres moyens de communication. C'est là que tout a commencé pour Threema. Quand Facebook a racheté WhatsApp au début de l'année 2014, Threema a énormément gagné en popularité. Les utilisateurs de smartphone se sont tous rués sur

Threema, la messagerie instantanée qui respecte la vie privée de ses utilisateurs. En quelques semaines, l'application comptait 2 millions d'utilisateurs.

## Au printemps 2014,

la société Threema GmbH est créée à Pfäffikon SZ, près de Zurich. Depuis, une équipe de développeurs de logiciels expérimentés travaille sans relâche sur Threema.

Depuis 2014, l'application Threema apparaît systématiquement au sommet des classements des boutiques d'applications, les utilisateurs ne cessent d'encenser sa sécurité inviolable et sa protection des données incomparable.

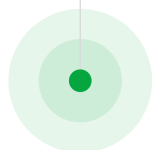
## En 2016,

Threema Work est arrivée sur le marché. Threema Work est parfaitement adaptée aux besoins des entreprises, des institutions publiques, des écoles et autres organisations. Elle répond aux besoins croissants en matière de communication professionnelle sécurisée, une demande plus importante que jamais compte tenu de l'importance d'Internet dans la société et l'économie modernes. Threema Work a été conçue pour faciliter la communication professionnelle sur appareils mobiles. Sans surprise, le nombre d'utilisateurs ne cesse de croître depuis sa sortie. Cette demande continue montre l'incroyable potentiel de croissance de Threema Work, conséquence directe de sa solide fiabilité et de son respect des normes du RGPD.

## En septembre 2020,

Threema a renforcé sa position sur le marché en scellant un partenariat avec la société d'investissement germano-suisse Afinum Management AG, basée à Zurich. Ce partenariat offre des bases solides pour poursuivre le développement de l'entreprise, envisager une

croissance saine et accélérer le développement de nos produits. Les ressources fournies par cet investisseur permettront à Threema de s'établir au-delà des régions germanophones, mais aussi de travailler sur des idées et des projets innovants. Notre alliance avec Afinum a donné naissance à la société mère Threema Holding AG, basée à Zurich. Ce type d'organisation confère à Threema une meilleure flexibilité, notamment en matière de participation du personnel. Les trois développeurs fondateurs dirigent toujours leur société dans le respect des principes établis et conservent une participation importante.



## Actuellement,

nous comptons plus de 10 millions d'utilisateurs Threema. En janvier 2021, plus de 2 millions d'utilisateurs – répartis en 5000 organisations, dont des écoles et des institutions publiques – utilisent notre solution professionnelle Threema Work.