

Threema ist der weltweit meistverkaufte sichere Messenger und verkörpert typische Schweizer Werte. Seit 2012 setzen wir uns unnachgiebig dafür ein, dass unsere Nutzer sich unbeschwert austauschen können, ohne um ihre Privatsphäre besorgt zu sein. Zu unserem wachsenden Nutzerkreis zählen Millionen von Kunden aus aller Welt.

Wir suchen eine/-n pragmatische/-n und erfahrene/-n Marketing Manager/-in. In dieser Rolle übernimmst du die Verantwortung für unsere Marketing-Kampagnen (online und offline), steuerst unser SEA-Budget und unterstützt unsere SEO-Aktivitäten.

## Marketing Manager (m/w/x) (80–100%)

### Was wir uns von dir erhoffen

- Du bringst deine positive, kommunikative und hilfsbereite Persönlichkeit mit ins Team
- Du arbeitest cross-funktional mit allen Stakeholdern im Unternehmen
- Du bist dir nicht zu schade, auch über den Tellerrand hinauszuschauen und Marketing-Aktivitäten zu unterstützen, die nicht zu deinen Stärken gehören
- Du bringst ein «Steckenpferd» mit, in dem du zu den Besten gehörst – am liebsten im Performance- oder SEO-Marketing
- Deine Erfolge lassen sich messen bzw. nachweisen
- SEO-Optimierung: Verbesserung unserer Auffindbarkeit in Suchmaschinen und kontinuierliche Optimierung der Website-Performance
- Website-Pflege: Betreuung unserer Website, Erstellung von Inhalten und Sicherstellung eines einheitlichen Aussenauftritts
- Social Media: Aktives Management und Ausbau unserer LinkedIn-Präsenz mit regelmäßigen Posts, Updates und Interaktionen
- Google Ads: Konzeption und Durchführung von Google Ads-Kampagnen zur Generierung von Leads und Sichtbarkeit
- Aussenauftritt: Entwicklung und Umsetzung von Ideen für unser Corporate Branding und den Außenauftritt von Threema
- Alle weiteren Marketing-Aktivitäten, die uns wachsen lassen

### Was du idealerweise vorweisen kannst

- Mindestens 2–3 Jahre Berufserfahrung als Marketing-Manager/-in
- Erfahrung in der B2B-Software-Industrie ist ein grosser Pluspunkt
- Idealerweise kannst du nachweisen, dass du bereits mit kleinen Teams und eingeschränkten Ressourcen Erfolge feiern konntest
- Idealerweise hast du bereits Marketing-Prozesse in sehr technisch geprägten Unternehmen erfolgreich aufgebaut
- Sehr gute schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten; einfühlsame/-r Zuhörer/-in und überzeugende/-r Redner/-in
- Selbstständig, neugierig, analytisch und detailorientiert
- Präziser, zuverlässiger und selbständiger Arbeitsstil sowie ein hohes Interesse an den Themen Sicherheit und Datenschutz
- Starke Teamfähigkeit mit ausgezeichneten zwischenmenschlichen Fähigkeiten
- Sprachen: Deutsch und Englisch
- Deine Ausbildung ist zweitrangig, viel wichtiger sind deine Erfahrung und persönliche Kompetenz

### Was wir bieten

- Ein junges und motiviertes Team mit flachen Hierarchien und unkomplizierter Kommunikation
- Möglichkeit, an vielen verschiedenen Projekten zu arbeiten und Prozesse zu verbessern und zu definieren
- Work-Life-Balance: flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, zwei Tage pro Woche von zu Hause aus zu arbeiten
- Zwei Wochen pro Jahr «work from anywhere»
- Möglichkeit, unbezahlten Urlaub zu nehmen
- Du kannst deine eigene Hardware wählen
- ÖV-Vergünstigung oder Zugang zu kostenlosen Parkplätzen
- Ein Fitness-Raum und Tischtennis-Tisch
- Interne Deutsch- oder Englisch-Kurse
- Eine tolle Kaffeemaschine :-)
- Regelmässige Events und Apéros
- Das gute Gefühl, zum effektiven Schutz der Privatsphäre von Millionen von Menschen beizutragen



**Arbeitsort:** Pfäffikon SZ (Grossraum Zürich)

**Arbeitsstart:** Sofort oder nach Vereinbarung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [bewerbung@threema.ch](mailto:bewerbung@threema.ch) oder via Threema an \*JOBS3MA.